

项目支出绩效自评表 (2020年度)

项目名称		招商引资对外开放经费								
主管部门及代码		乌海市区域经济合作局425001 (盖章)		实施单位	乌海市区域经济合作局(盖章)					
项目资金 (万元)		年初预算 (A)	全年执行 数	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法			
	年度资金总额	25	24.96	10	99%	9	执行率*该指标分值,最高不得超过 分值上限			
	其中:本年一般公共预算拨款	25	24.96	10	99%	9				
	其他资金	0	0	0	0	0				
<p>年度总体目标</p> <p>深入学习贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神以及自治区第十一次党代会和市第八次党代会精神认真落实我市“坚持一个遵循,贯彻一条主线,推进两大任务,实现‘三高’目标”的总体发展思路和安排部署,通过产业链招商、以商招商、委托招商等方式,重点引进一批龙头企业和中下游配套项目,加快产业补链成群。紧盯京津冀、长三角、粤港澳等重点区域,大力引进产业链缺失、升级项目特别是整体转移、协同转移项目,推进三次产业全领域招商,提升产业基础高级化、产业链现代化水平。目标1:2020年全市共实施招商引资项目227个(其中新建项目90个,续建项目137个),累计引进国内到位资金105.36亿元,我市人均实际利用区外资金2887元,高于自治区平均水平,排自治区第4位。全年新签约项目30个,协议金额419.51亿元。</p>										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值 (A)	全年实际 值	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	招商引资出差次数(次)	5	10	>10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5		
			聘用人员数量(人)	5	3	2.5		4.5	志愿者下半年到期。	
			日常运转费用	5	100%	100%		5		
		质量指标	招商引资达标率	5	100%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5		
			年度工作计划完成率	5	100%	100%		5		
		时效指标	财政预算资金支付及时率	5	100%	100%		5		
			年度工作计划完成时间	5	100%	100%		5		
		成本指标	招商引资差旅费单位成本(万元/次)	5	2	20		5		
			年度预算总成本(万元)	5	25	24.96		4.5	部分额度限制,无法调整,财政收回。	
	聘用人员单位成本(万元/人/年)		5	3	5	5				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	0	0	0		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0	
		社会效益指标	提升我市对外开发合作水平,营造社会氛围	15	发扬				15	
		生态效益指标	无	0	0	0	0			
		可持续影响指标	保障落地产业集聚化集约式发展	15	加强落实		15			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	5	100%	100%	同效益指标得分计算方式。	5			
		服务对象满意度	5	95%	95%	同效益指标得分计算方式。	5			
总分: 98										

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期目标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		招商经费								
主管部门及代码		乌海市区域经济合作局 425001 (盖章)	实施单位	乌海市区域经济合作局 (盖章)						
项目资金 (万元)		年初预算 (A)	全年执行 数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法			
	年度资金总额	50	50	10	100%	10	执行率*该指标分 值,最高不得超过 分值上限			
	其中:本年一般公共预算拨款	50	50	10	100%	10				
	其他资金	0	0	0	0	0				
年度总体目标	全年新签约项目30个,协议金额419.51亿元。全年累计派出42个工作组155人次,分赴环渤海、长三江等地考察企业250余家,累计接待来访客商209批913人(次),确定了重点联系洽谈项目57个。以民革中央助力内蒙古产业发展招商引资项目推介会为契机,在深圳、上海、北京开展了3场专题推介活动,促成签约项目5个,协议金额214.8亿元。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值 (A)	全年实际 值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	招商引资出差次数(次)	5	20	>20	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5		
			公务接待(人次)	5	850	>850		5		
			招商推介会(场次)	5	3	>3		5		
		质量指标	招商引资达标率	5	2020年12月底	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5		
			年度工作计划完成率	5	2020年12月底	100%		5		
		时效指标	财政预算资金支付及时率	5	100%	100%		5		
			年度工作计划完成时间	5	100%	100%		5		
		成本指标	招商引资出差次数(次)	5	>20	>42		2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5	
			公务接待(人次)	5	>850	>913			5	
	招商推介会(场次)		5	≥3	≥3	5				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	推动传统产业新型化,新兴产业规模化,支柱产业多元化,构建现代产业经济格局。	5	推动	推动		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5	
		社会效益指标	提升我市对外开发合作水平,营造社会氛围	10	发扬	发扬			10	
		生态效益指标	促进我市产业高端化、绿色化发展	5	发展	发展	5			
		可持续影响指标	保障落地产业集聚化集约式发展	10	加强落实	加强落实	10			
满意度指标	服务对象满意度	员工满意度	5	100%	100%	同效益指标得分计算	5			
		服务对象满意度	5	95%	95%	同效益指标得分计算	5			
总分: 100										

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期目标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		2020年内蒙古乌海市招商引资网络推介会经费							
主管部门及代码		乌海市区域经济合作局425001 (盖章)		实施单位		乌海市区域经济合作局 (盖章)			
项目资金 (万元)		年初预算 (A)	全年执行 数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法		
	年度资金总额	10	10	10	100%	10	执行率*该指标 分值,最高不 得超过分值上 限		
	其中:本年一般公共预算	10	10	10	100%	10			
	其他资金	0	0	0	0	0			
年度总 体目标	统筹疫情防控和经济发展,变“线下”为“线上”,成功组织举办了“2020内蒙古乌海市招商引资网络推介会”,百余家知名媒体同步直播,累计在线网民达270万,促成签约项目14个,协议金额112.6亿元。设计制作了招商H5、网络电子项目库等,利用机关网站、微信公众号及“内蒙古自治区招商引资专题”等多种网络平台扩大宣传推介。								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值 (A)	全年实际 值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办网络推介会	20	≥200万	≥200万	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
		质量指标	知名媒体现场直播率	10	≥100%	≥100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。	10	
		时效指标	按时举办网络推介会	10	2020年12月前	2020年4月		10	
		成本指标	网络大会费用	10	≤10万元	≤10万元		2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	推动我市新型化,新兴产业规模化,支柱产业多元化,构建现代产业经济格局。	5	推动	推动	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	5	
		社会效益指标	营造良好的招商氛围	10	良好	良好		10	
		生态效益指标	促进我市产业高端化、绿色化发展	10	促进	促进		10	
		可持续影响指标	持续招商针对性和项目吸引力。	5	吸引	吸引		5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度	10	90%	90%	同效益指标得分计算方式。	10	
总分: 100									

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期目标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		浙江台州和江苏盐城招商引资推介会经费							
主管部门及代码		乌海市区域经济合作局 425001 (盖章)		实施单位		乌海市区域经济合作局 (盖章)			
项目资金 (万元)		年初预算 (A)	全年执行 数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法		
	年度资金总额	10	10	10	100%	10	执行率*该指标分 值, 最高不得超过 分值上限		
	其中: 本年一般公共预算	10	10	10	100%	10			
	其他资金	0	0	0	0	0			
年度总体目标	与低碳产业园管委会共同制定了《关于建立联合招商工作机制的意见》, 在浙江台州、江苏盐城等地, 开展推介座谈招商。与华海药业、大鹏药业、克胜集团等20多家企业达成初步合作意向。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值 (A)	全年实际 值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	举办浙江台州和江苏盐城推介会(场)	20	≥2	≥2	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
		质量指标	促成大企业投资意向(家)	10	≥10%	>20%	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。	10	
		时效指标	按时举办网络推介会	10	2020年12月前	2020年12月前		10	
		成本指标	推介会费用	10	≤10万元	≤10万元	2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	推动我市新型化, 新兴产业规模化, 支柱产业多元化, 构建现代产业经济格局。	5	推动	推动	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0来记分。	5	
		社会效益指标	营造良好的招商氛围	10	良好	良好		10	
		生态效益指标	促进我市产业高端化、绿色化发展	10	促进	促进	2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	
		可持续影响指标	持续招商针对性和项目吸引力。	5	吸引	吸引		5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	10	90%	90%	同效益指标得分计算方式。	10	
总分: 100									

注: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期目标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		2020年农药智能制造工程研讨会经费							
主管部门及代码		乌海市区域经济合作局 425001 (盖章)		实施单位		乌海市区域经济合作局 (盖章)			
项目资金 (万元)				年初预算 (A)	全年执行 数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法
		年度资金总额		30	30	30	100%	10	执行率*该指标分 值, 最高不得超过 分值上限
		其中: 本年一般公共预算		30	30	30	100%	10	
		其他资金		0	0	0	0	0	
年度总 体目标	与中国农药工业协会联合承办了“2020年中国农药产业高质量发展论坛暨精细化工中间体智能制造峰会”, 150余家企业260多人参加了会议, 对接形成意向投资企业11家。								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值 (A)	全年实际 值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	参加承办峰 会企业人次	20	≥100	≥260	完成值达到指标值, 记 满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分 值记分。	20	
		质量指标	达到意向投 资(家)	10	≥10	≥11	1.若为定性指标, 则根 据“三档”原则分别按 照指标分值的100-80% (含80%)、80-60% (含60%)、60%-0来 记分。 2.若为定量指标, 完成 值达到指标值, 记满 分; 未达到指标值, 按 B/A或A/B*该指标分 值记分。	10	
		时效指标	按时举办峰 会	10	2020年12月 前	2020年10月		10	
		成本指标	峰会费用	10	≤30万元	≤30万元		10	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	推动我市产 业转型升级, 引领新 工业发展之 改	5	引领	引领	1.若为定性指标, 则根 据“三档”原则分别按 照指标分值的100-80% (含80%)、80-60% (含60%)、60%-0来 记分。 2.若为定量指标, 完成 值达到指标值, 记满 分; 未达到指标值, 按 B/A或A/B*该指标分 值记分。	5	
		社会效益 指标	营造良好的 招商氛围	10	良好	良好		10	
		生态效益 指标	促进我市产 业高端化、 绿色化发展	10	促进	促进		10	
		可持续影 响指标	持续招商针 对性和项目 吸引力。	5	吸引	吸引		5	
		满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	服务对象满 意度	10	90%	90%	同效益指标得分计算方 式。	10
总分: 100									

注: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期目标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60%-0合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。